

# Hallo **Veränderung** Goodbye weiter so

## **WORKSHOP NACHHALTIGKEIT**

In unseren Workshops vermitteln wir Ihnen grundlegendes Wissen zu Nachhaltigkeitsaspekten im Rahmen Ihrer Messeauftritte.

### **Wieso sollten Unternehmen sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auf Messen beschäftigen?**

Gute Gründe gibt es reichlich. Wir stellen Ihnen die wesentlichen positiven Auswirkungen vor.

### **Wie sehen die gesellschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen aus?**

In unserem Workshop informieren wir Sie kurz und knackig über die aktuelle Gesetzgebung, Berichtspflichten, das LKSG und die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

### **Klimaneutralität für die deutsche Messewirtschaft**

Die deutsche Messewirtschaft hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2040 klimaneutral zu sein. Die Branchenpositionierung, die vom AUMA, Veranstaltern, Verbänden und Messegeländen erarbeitet wurde, besteht aus neun Bausteinen von A wie Abfall bis W wie Wasser. Sie sind der Start für einen gemeinsamen Prozess, der stetig weiterentwickelt wird. Was bedeutet dies für Aussteller und Dienstleister?

### **Wesentliche Umweltaspekte**

Um dem Nachhaltigkeitsmanagement im Rahmen von Messen und Veranstaltungen eine effektive Richtung zu geben, sollten Unternehmen sich auf wesentliche Aspekte konzentrieren. Welche sind dies? Welche Zielsetzungen und Maßnahmen sind sinnvoll, um den ökologischen Fußabdruck zu verbessern?

### **Nachhaltige Materialien und Leistungen**

Welche Kriterien sollte ich berücksichtigen, wenn es um nachhaltige Materialien und Leistungen geht? Wie kann ich den Wiedereinsatz von Materialien fördern und so Abfall vermeiden? Wie berechnen wir den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Projektes?

Diese und viele weitere Fragen adressieren wir in unserem Workshop zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen von Messen und Veranstaltungen.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Nehmen Sie gerne **KONTAKT** zu uns auf.