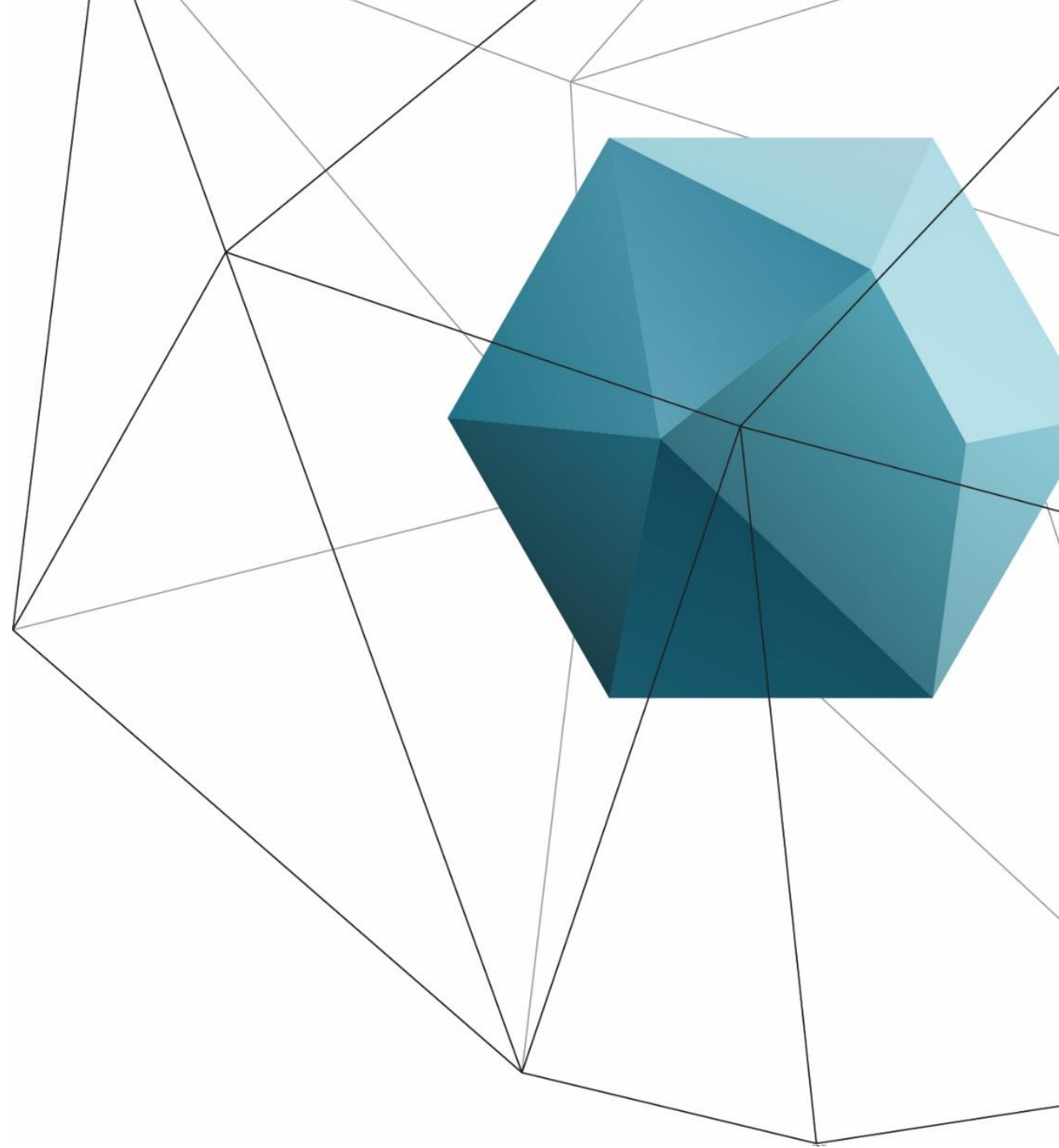


MARKE IM RAUM

www.conform.cc



TREND UMFRAGE

LIVE-KOMMUNIKATION &

DIGITALE | HYBRIDE MARKENINSZENIERUNGEN

Wissen, was kommt. Entwicklungen erkennen, Wissen bündeln und an den Herausforderungen wachsen.

Die Branche der Live-Kommunikation befindet sich im Wandel. Digitale und hybride Formate schaffen neue Reichweiten und bieten erhebliches Potential für Vertrieb und Marketing. Unser Anspruch ist es, für unsere Kunden zielgruppen-genaue Strategien und Konzepte zu entwickeln, die dieses Potential optimal ausschöpfen und dabei nachhaltige Marken- und Produkterlebnisse schaffen. Analog, digital und hybrid.

Wir haben unsere Kunden gefragt, welche Relevanz unterschiedliche Formate in ihrem Live-Kommunikationsmix zukünftig haben werden. Welchen Stellenwert werden analoge Messen einnehmen, und werden digitale und virtuelle Formate bleiben? Ist die Zukunft der Live-Kommunikation hybrid?

Die Ergebnisse und Insights unserer Umfrage haben wir Ihnen in dieser Präsentation zusammengestellt.

ECKPUNKTE

Teilnehmer der Umfrage:

Kunden der conform GmbH und ihrer Schwesterunternehmen

Teilnehmerzahl:

45 Teilnehmer mit Marketing- und Budgetverantwortung

Prognosezeitraum:

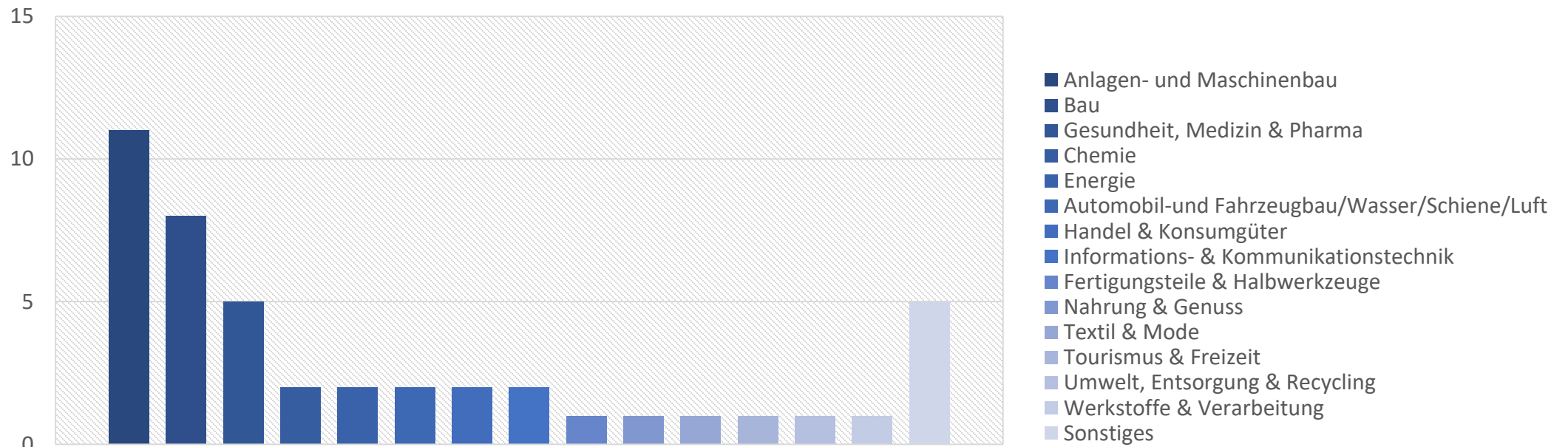
2021 / 2022

Erhebungszeitraum / -methodik:

24. März – 30. April 2021

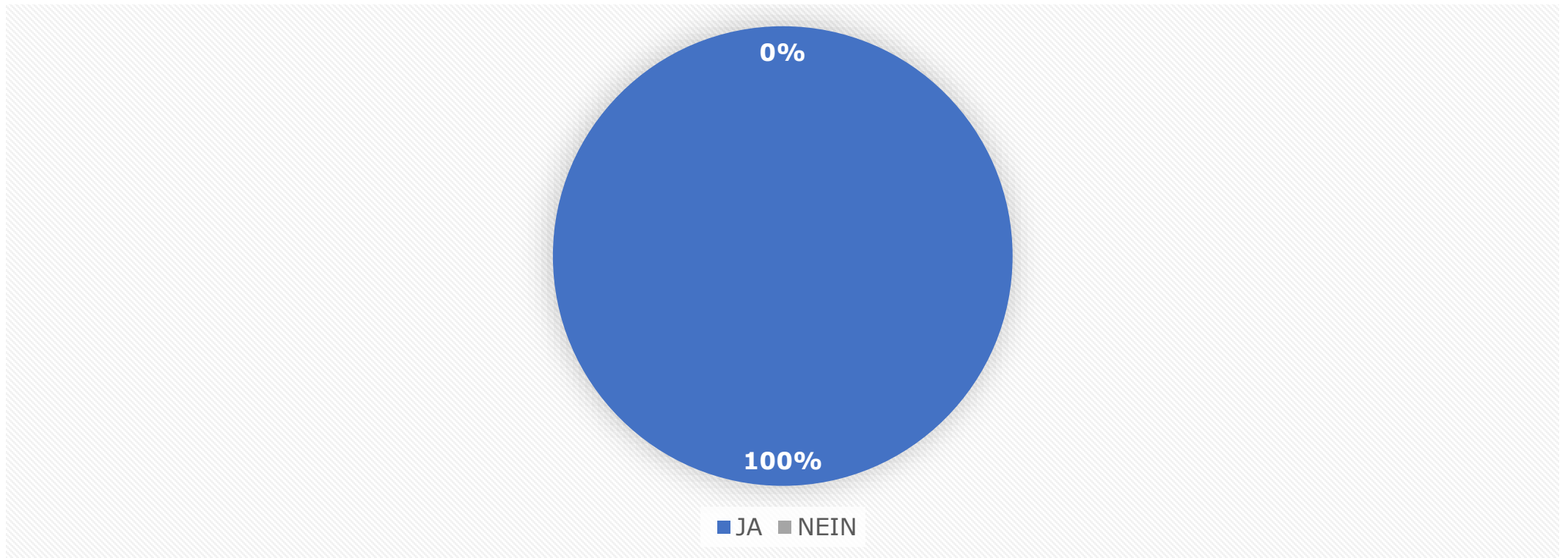
Online Befragung mittels standardisiertem Fragebogen

BRANCHEN



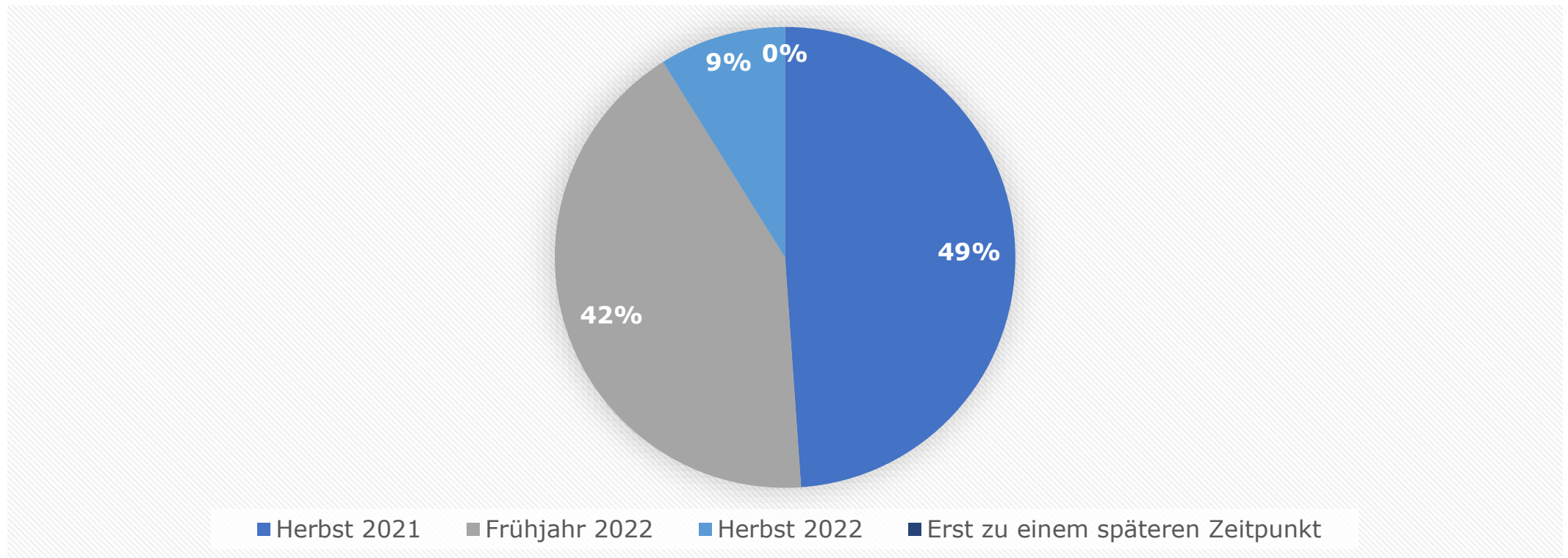
Frage 1: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

100% der Umfrage-Teilnehmer planen, zukünftig wieder an **Live-Messen** teilzunehmen.



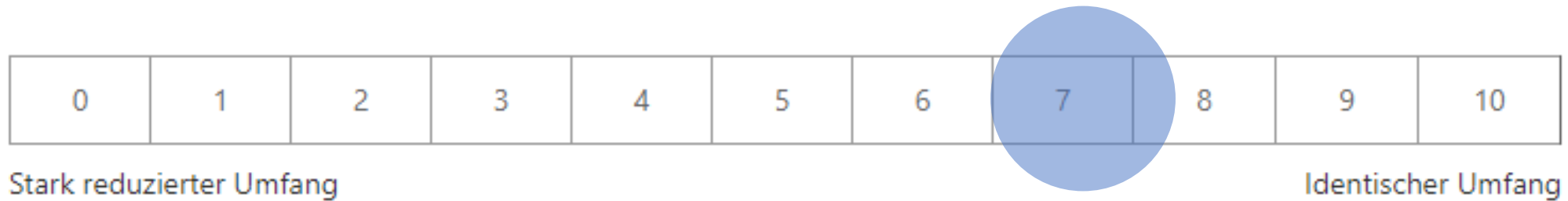
Frage 2: Werden Sie zukünftig wieder als Aussteller an Fachmessen teilnehmen?
(vorausgesetzt, Messen finden ohne behördliche Einschränkungen statt)

49% der befragten Unternehmen würden bereits im **Herbst 2021** wieder an Messen teilnehmen, 42% ab **Frühjahr 2022**.



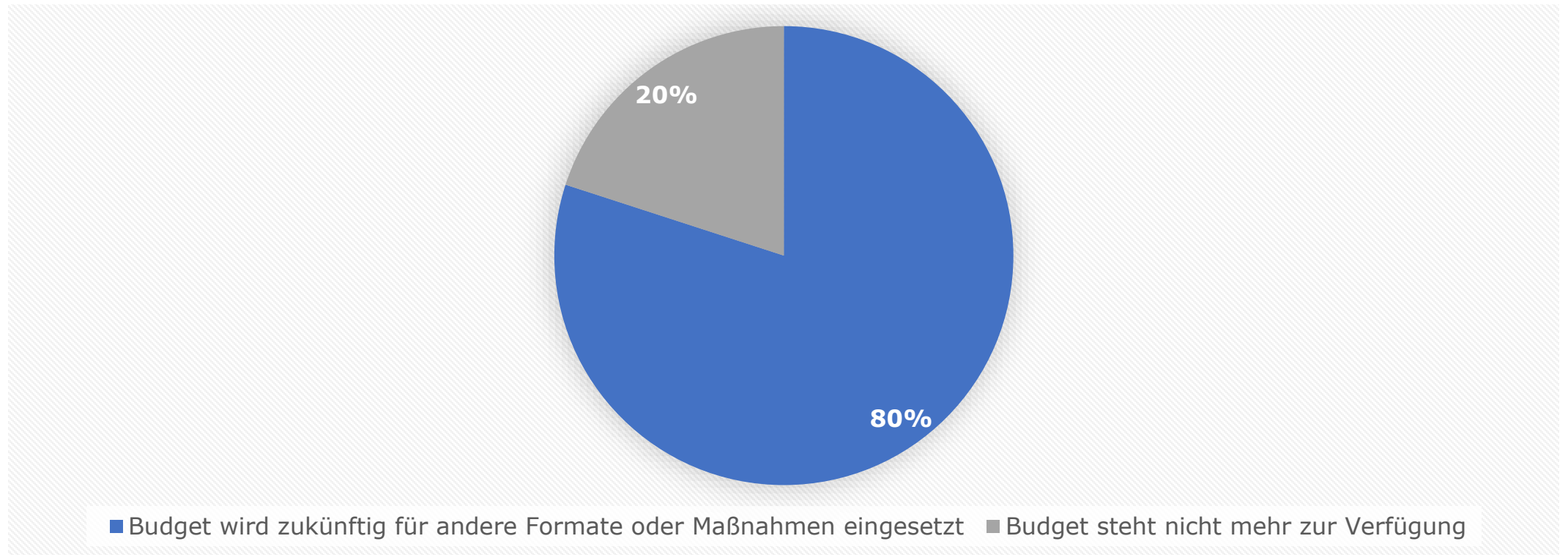
Frage 3: Ab welchem Zeitpunkt ziehen Sie die Teilnahme an einer Messe als Aussteller in Erwägung?
(vorausgesetzt, Messen finden ohne behördliche Einschränkungen statt)

55% der Teilnehmer planen, in identischem (10) oder wenig reduziertem Umfang (8-9) an Messen teilzunehmen, 4% der Teilnehmer planen, den Umfang stark zu reduzieren (0-3).



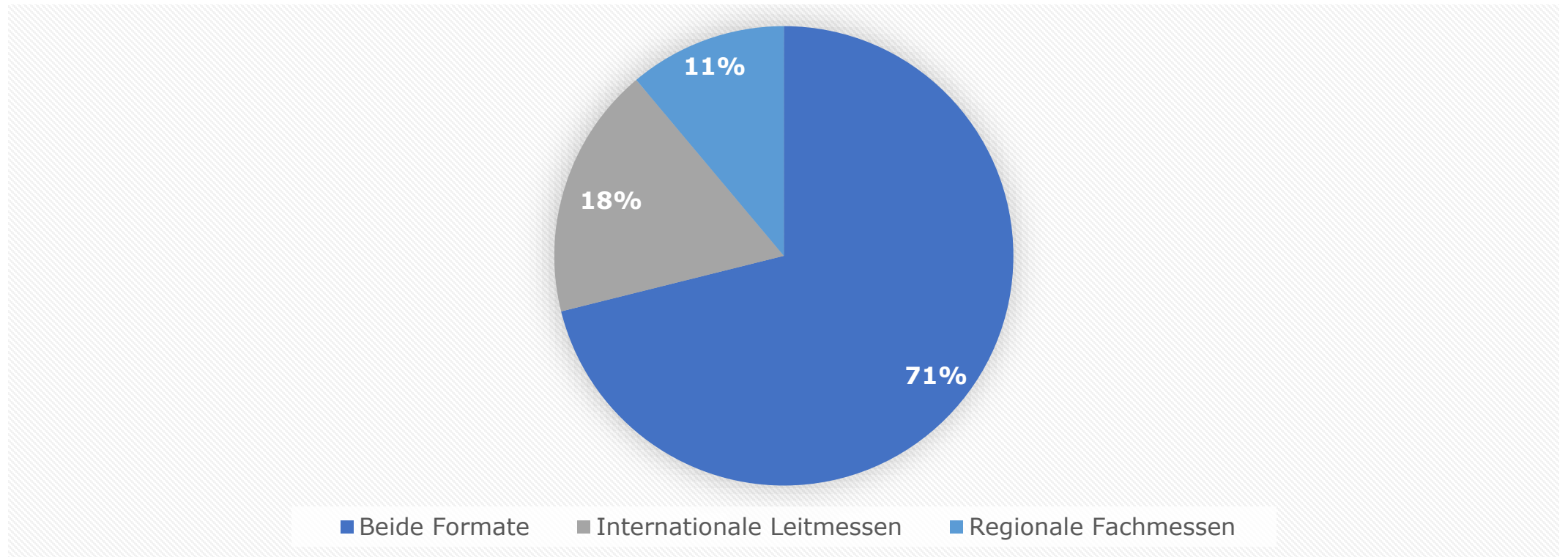
Frage 4: In welchem Umfang werden Sie zukünftig als Aussteller an Messen teilnehmen? (Bezugsgröße 2018/2019)

80% der Teilnehmer, die ihr Messebudget reduzieren, setzen das Budget zukünftig für alternative Formate ein. 20% der Teilnehmer geben an, ihr Budget insgesamt zu reduzieren.



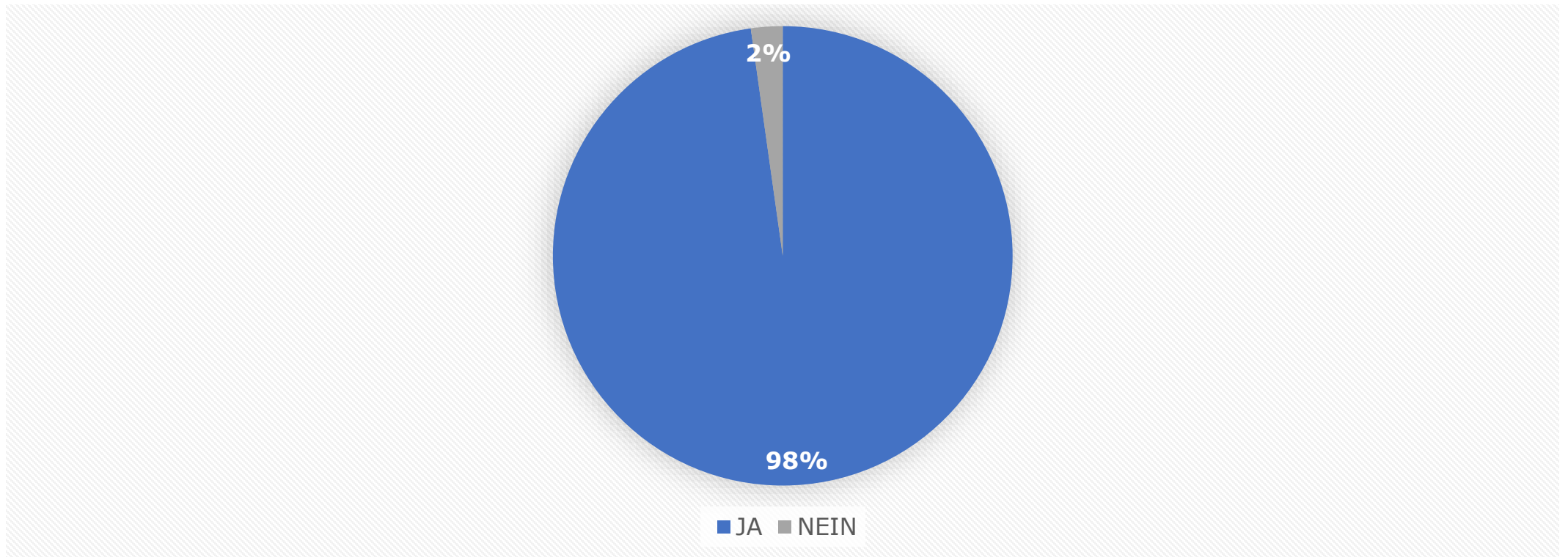
Frage 5: Sollten Sie zukünftig in reduziertem Umfang an Messen teilnehmen, wie setzen Sie das bisher verwendete Budget ein?

71% der Teilnehmer gehen davon aus, dass sowohl internationale Leitmessen als auch regionale Fachmessen weiterhin relevant sein werden.



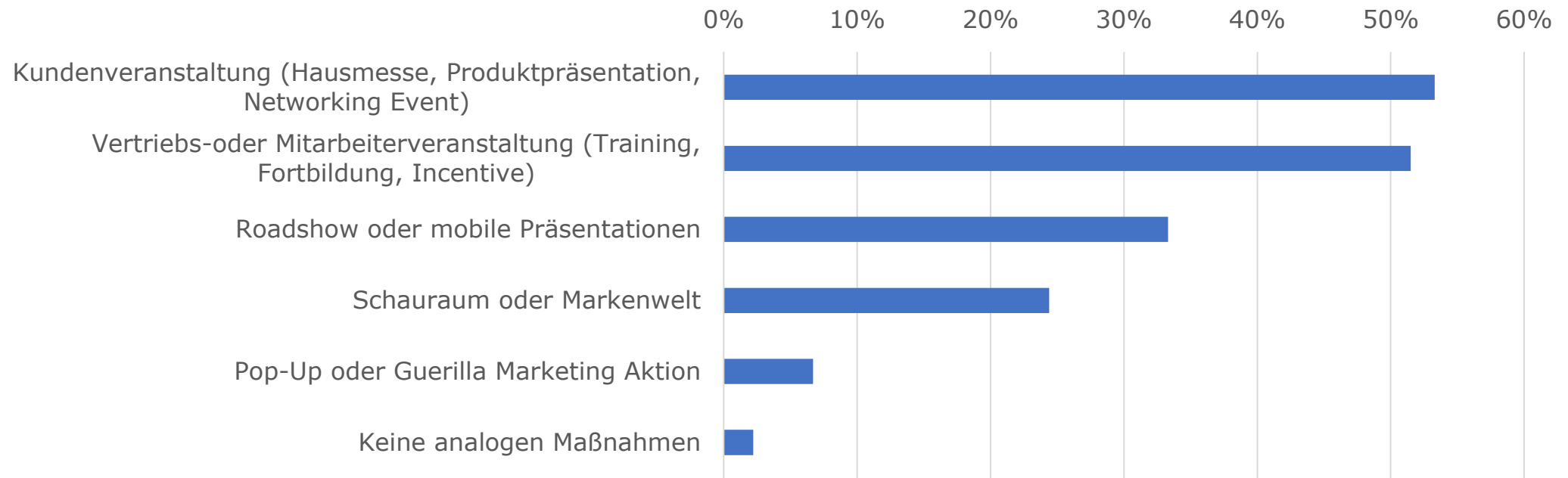
Frage 6: Welche Messeformate sehen Sie zukünftig als relevant an?

98% der Teilnehmer sind überzeugt, dass Deutschland ein **wichtiger Messestandort** bleiben wird.



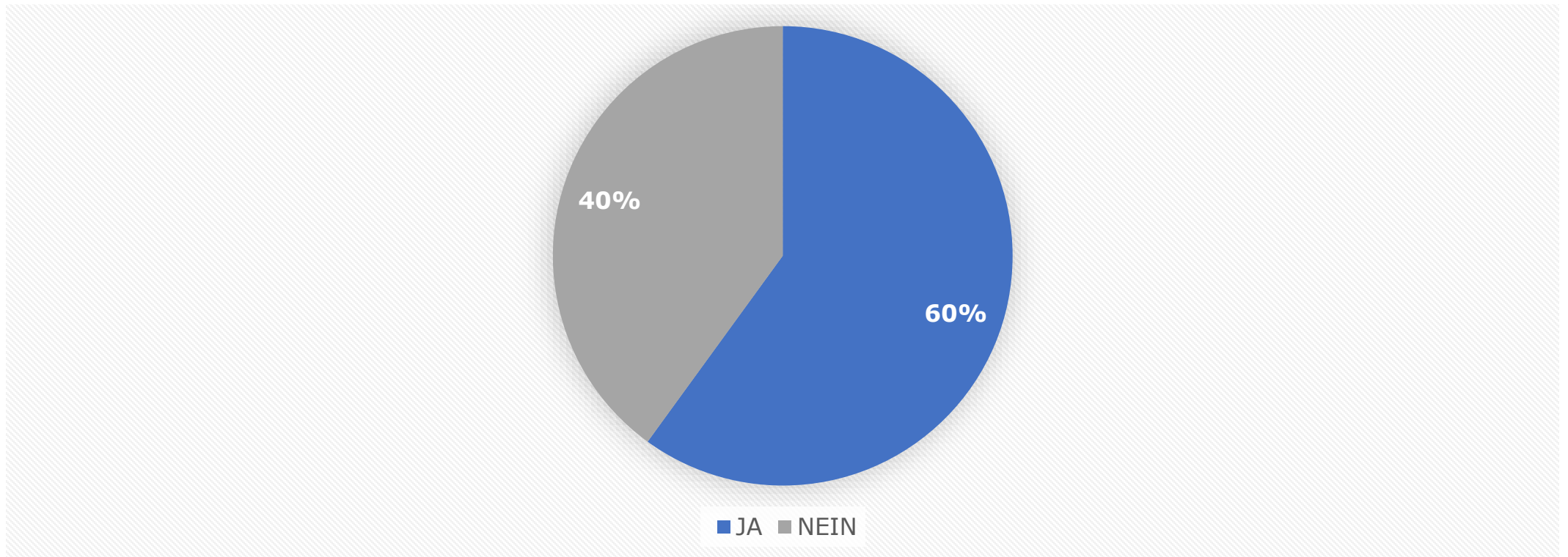
Frage 7: Wird aus Ihrer Sicht Deutschland ein wichtiger Messestandort bleiben?

Neben der Teilnahme an Messen werden in 2021/2022 Eigenveranstaltungen für Kunden, Vertrieb & Mitarbeiter in den befragten Unternehmen eine wichtige Rolle spielen, gefolgt von Roadshows und Schauräumen.



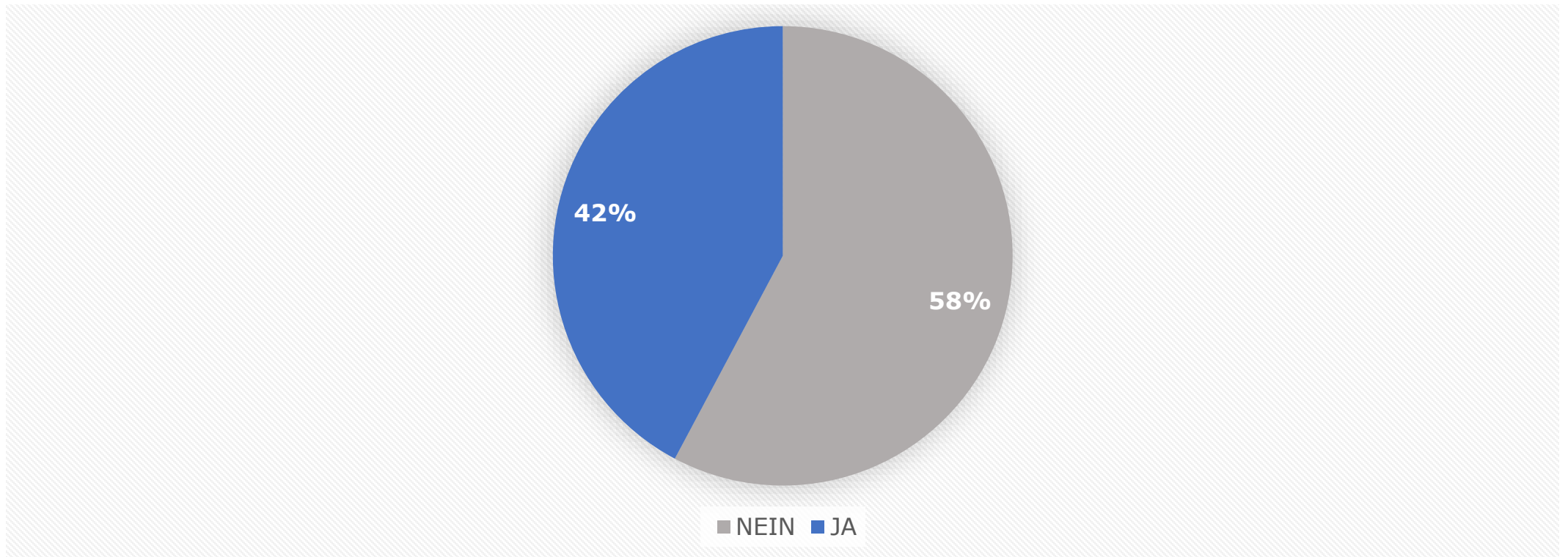
Frage 8: Planen Sie in 2021/2022 eine der folgenden weiteren analogen Kommunikationsmaßnahmen? (Mehrfachnennung möglich)

60% der Teilnehmer planen, in 2021/2022 als Aussteller an digitalen Fachmessen teilzunehmen.



Frage 9: Werden Sie zukünftig als Aussteller an digitalen Fachmessen teilnehmen?

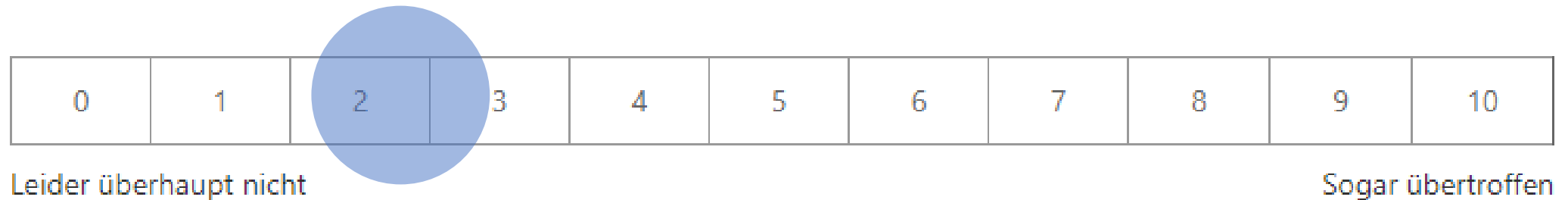
Im Vergleich: 42% der Teilnehmer haben im Zeitraum 2020 / 2021 bereits als Aussteller an digitalen Fachmessen teilgenommen.



Frage 10: Haben Sie in 2020/2021 bereits als Aussteller an digitalen Messen teilgenommen?
(z.B. BAU online / DRUPA digital / IFAT impact / R+T digital / SPS Connect)

Insgesamt wurden 64 digitale Messen durch die Teilnehmer bewertet.

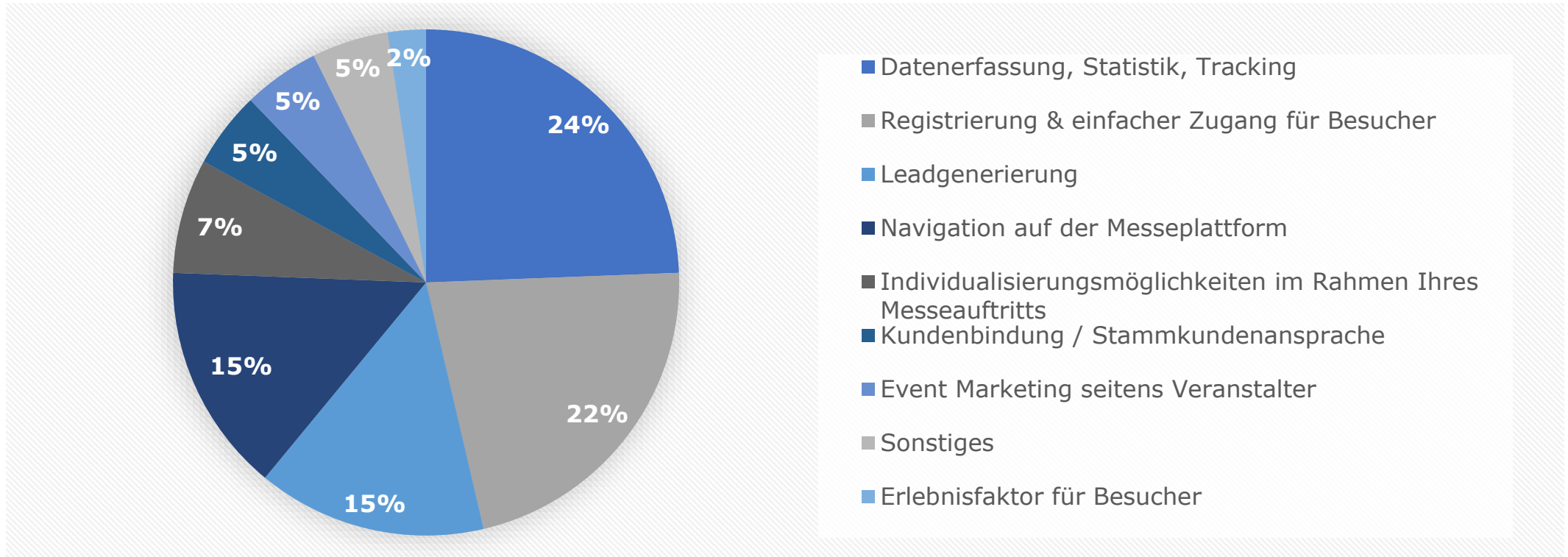
77% der Teilnehmer geben an, dass Ihre Erwartungen an die digitale Messebeteiligung **generell nicht erfüllt** wurden.



Frage 11: Bitte geben Sie die Anzahl der digitalen Messen ein, an denen Sie als Aussteller teilgenommen haben.

Frage 12: Wurden Ihre Erwartungen an die digitale Messe generell erfüllt?

Nur 15% der Teilnehmer geben an, dass ihre Erwartungen an die **Leadgenerierung** im Rahmen der digitalen Messe erfüllt wurden.



Frage 13: Welche der hier genannten Aspekte der digitalen Messe haben Ihre Erwartungen generell erfüllt?

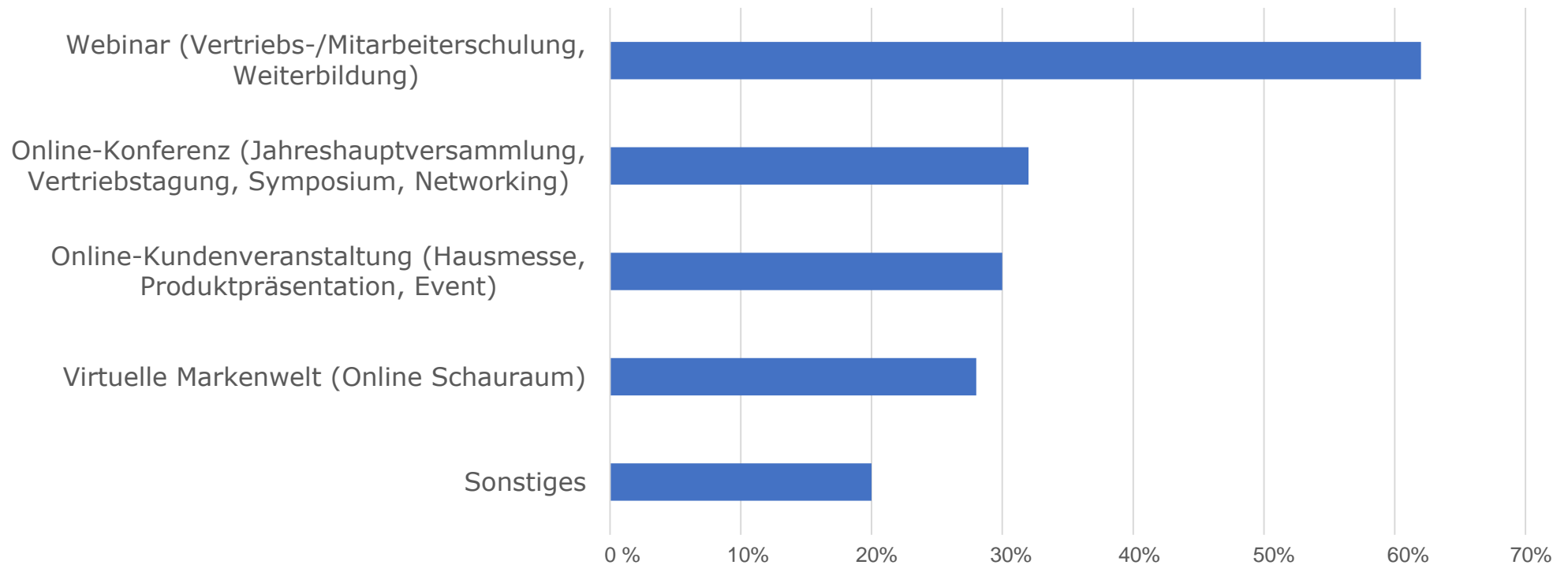
Der persönliche Kontakt und die Möglichkeit der individuellen Marken- und Produktpräsentation waren Aspekte, die Teilnehmer im Rahmen der digitalen Messe am meisten vermisst haben.

Häufigste Nennungen:

- Persönlicher Kontakt – direkte Kommunikation – Kundenbindung
- Neukundenkontakte – Laufkundschaft
- Individuelle Markenpräsentation – Markenerlebnis
- Möglichkeiten der Produktpräsentation
- Funktionierende Technik

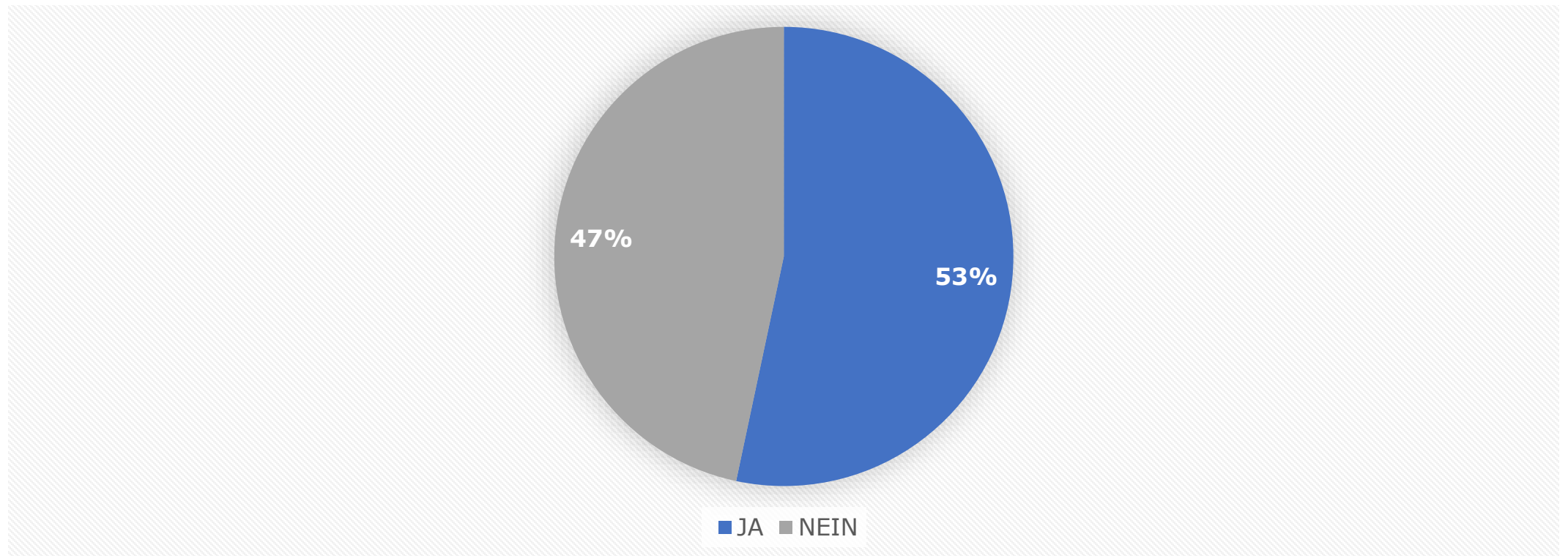
Frage 14: Welchen für Sie wichtigen Aspekt haben Sie bei der digitalen Messe am meisten vermisst?

Neben der Teilnahme an digitalen Messen spielen für die befragten Unternehmen in 2021/2022 eigene Webinare und Online-Veranstaltungen für Kunden, Vertrieb und Mitarbeiter eine wichtige Rolle.



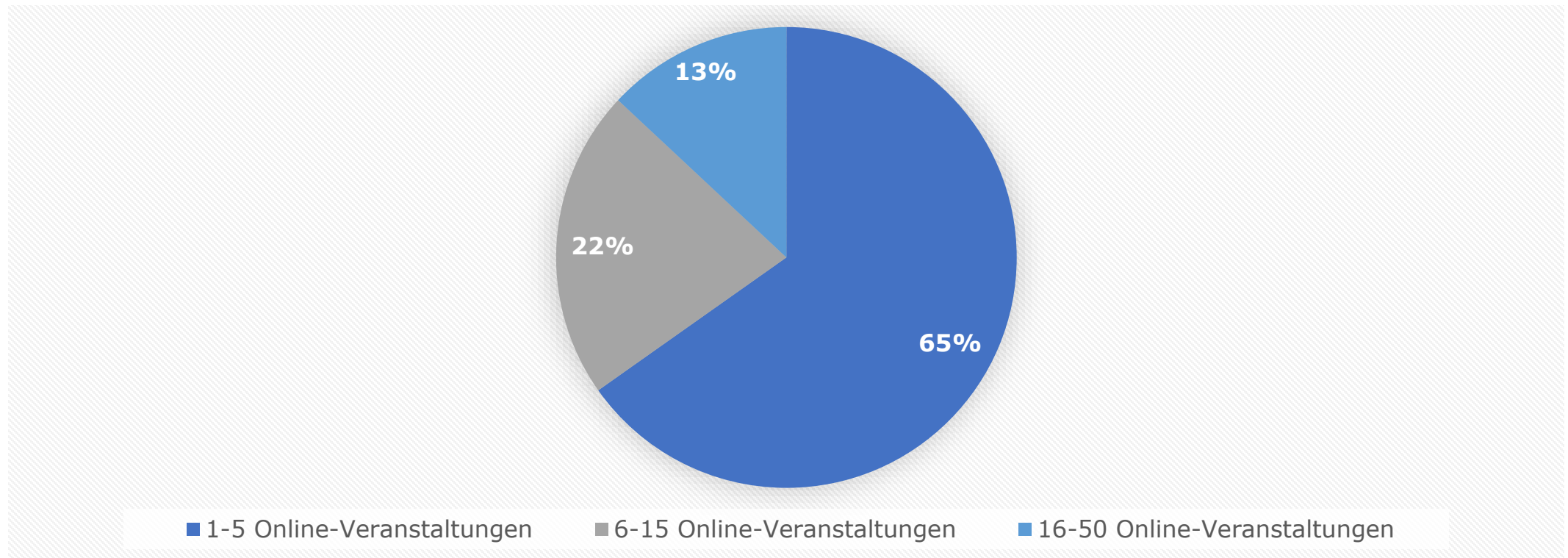
Frage 15: Planen Sie für 2021/2022 eine der folgenden alternativen digitalen oder hybriden Kommunikationsmaßnahmen ?
(Mehrfachnennung möglich)

53% der Teilnehmer geben an, bereits **eigene Online-Veranstaltungen** durchgeführt zu haben.



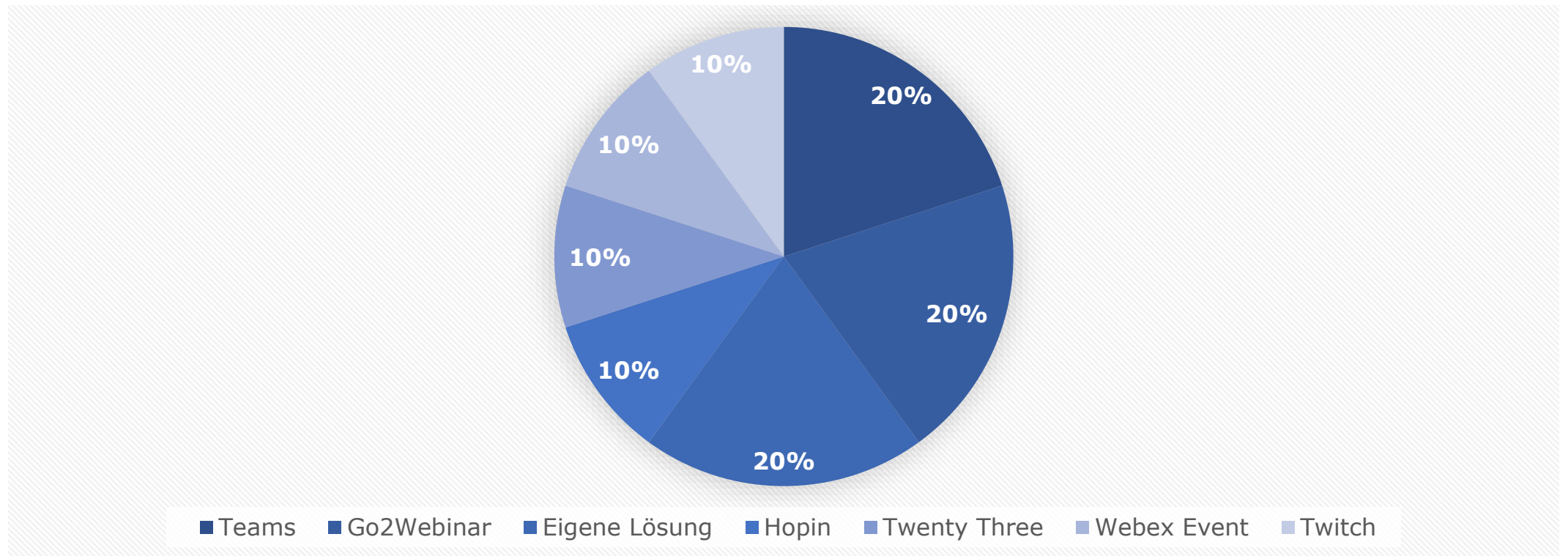
Frage 16: Haben Sie bereits eigene Online-Veranstaltungen durchgeführt?

Anzahl der in 2020/2021 durchgeführten Online-Veranstaltungen in den Unternehmen:



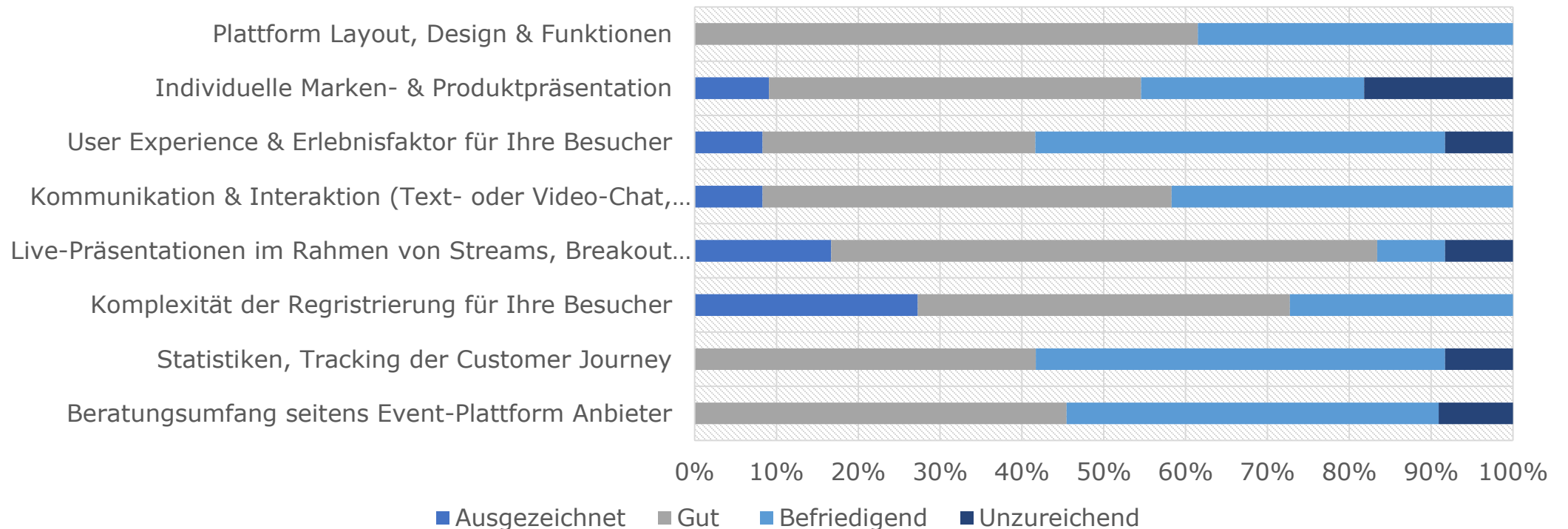
Frage 17: Bitte geben Sie die Anzahl der Online-Veranstaltungen ein, die Sie durchgeführt haben.

Neben klassischen Video-Konferenz Tools haben 20% der Teilnehmer individuell entwickelte Lösungen als ‚virtuelle Location‘ genutzt.



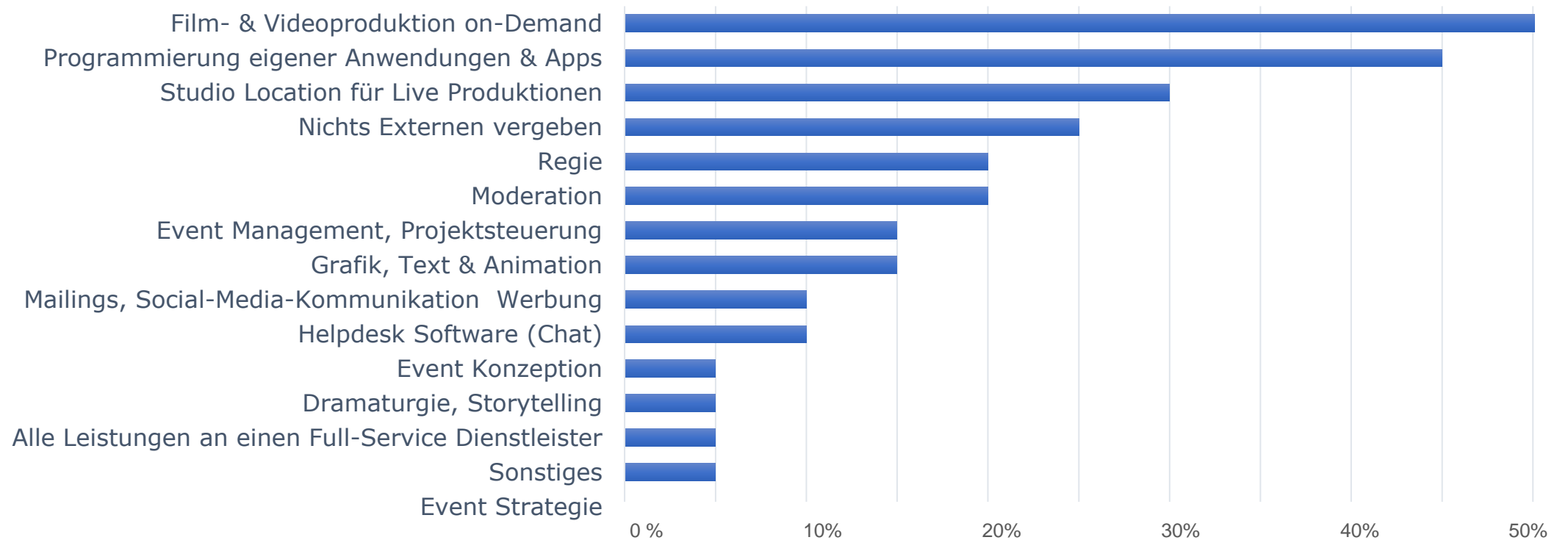
Frage 18: Haben Sie eine der folgenden digitalen Event-Plattformen als virtuelle Location für Ihre Veranstaltung genutzt?

Bewertung der Aspekte der genutzten digitalen Event-Plattformen seitens Teilnehmer: 50% der Teilnehmer bewerten die User Experience als nur ‚befriedigend‘.



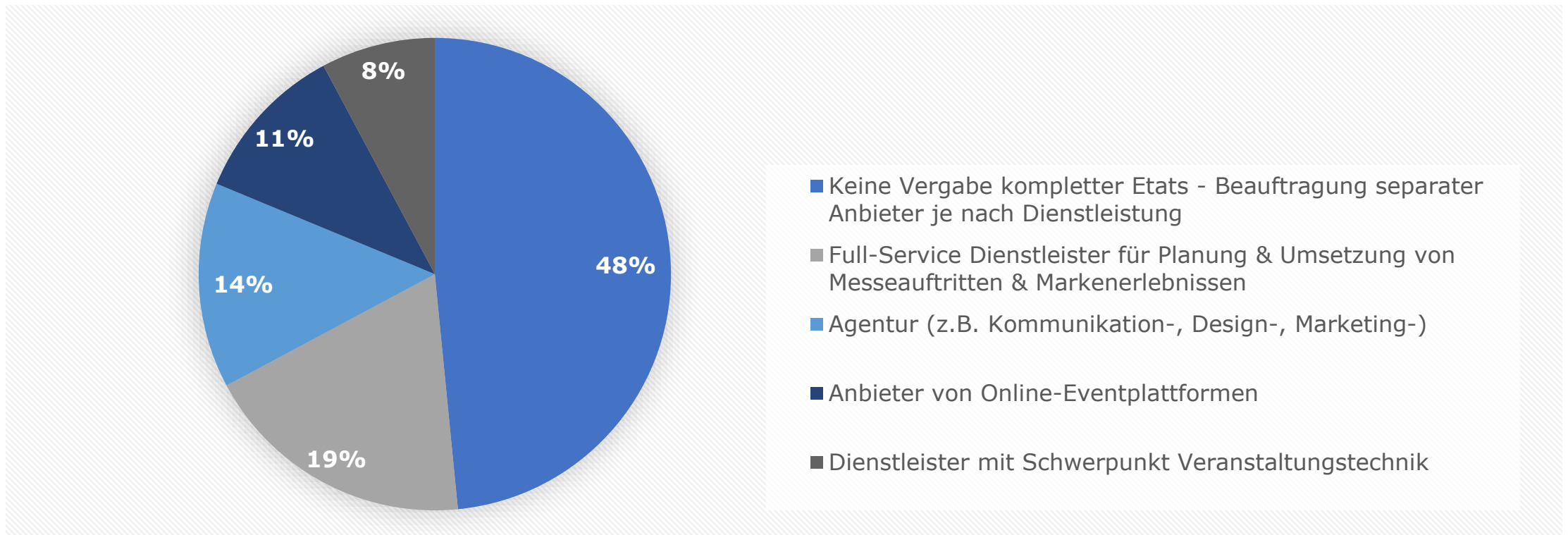
Frage 19: Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte & Services der von Ihnen genutzten digitalen Event-Plattform?

Die Dienstleistung ‚Film- & Videoproduktion on-Demand‘ wurde im Rahmen der durchgeführten digitalen Veranstaltungen am häufigsten extern beauftragt.



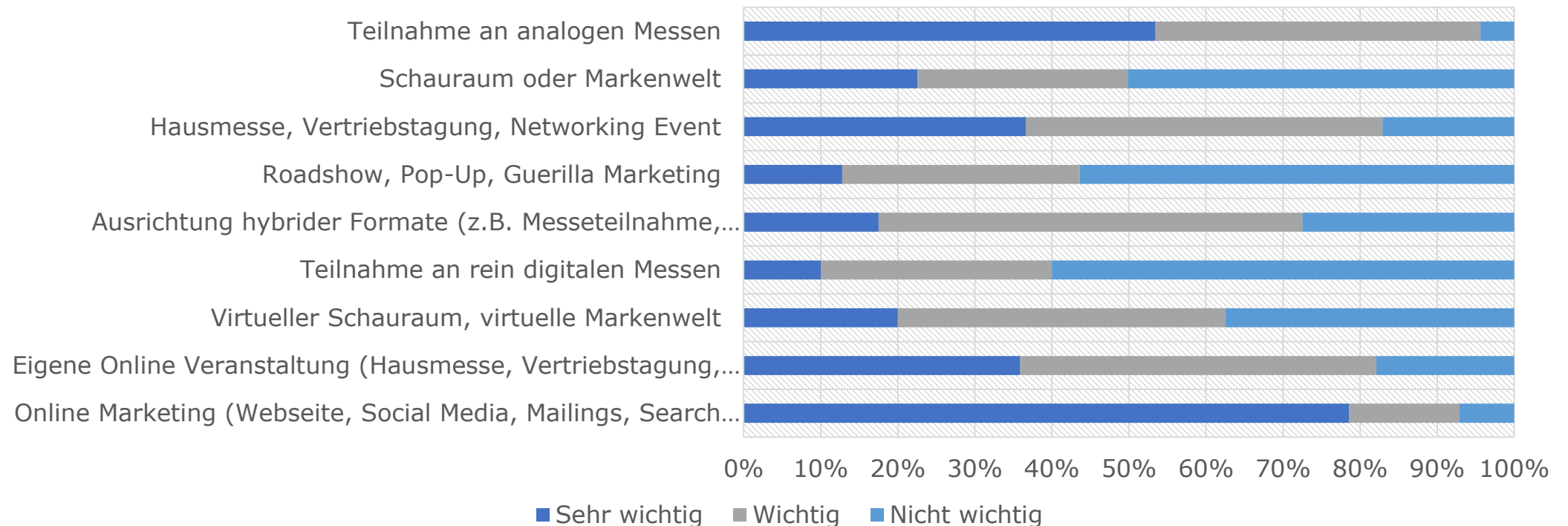
Frage 20: Welche der folgenden Dienstleistungen haben Sie im Rahmen Ihrer digitalen Veranstaltung extern beauftragt?
(Mehrfachnennung möglich)

52% der Teilnehmer würden komplette Etats für die Umsetzung von Live-Kommunikationsmaßnahmen an einen ausgewählten Dienstleister vergeben.



Frage 21: An wen würden Sie perspektivisch Ihre Etats für zukunftsweisende Formate im Bereich Live-Kommunikation - analog, digital, hybrid - vergeben?

Online Marketing und die Teilnahme an analogen Messen werden post-Corona den höchsten Stellenwert im Rahmen der Marketing- und Vertriebstätigkeiten einnehmen.



Frage 22: Wie schätzen Sie zukünftig (Post-Corona) die Relevanz der folgenden Kommunikationsmaßnahmen für Ihre Marketing- und Vertriebstätigkeiten ein?

FAZIT

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass Unternehmen analogen Messen und Veranstaltungen im Rahmen ihrer Marketing- und Vertriebstätigkeit weiterhin eine große Bedeutung beimessen. Digitale Formate bieten eine wertvolle Ergänzung, müssen jedoch weiterentwickelt werden, um Zielgruppen ein individuelles Marken- & Produkterlebnis zu bieten und Unternehmen den erwarteten Mehrwert hinsichtlich Kundenbindung und Lead Generierung.

Das Informationsverhalten von Interessenten und Kunden hat sich in den letzten Jahren nachhaltig verändert. Eine individuelle Ansprache und der einfache Zugang zu relevanten Themen und Produktinformationen spielen eine wichtige Rolle. Diesem Aspekt muss auch im Live-Marketing verstärkt Rechnung getragen werden. Nur eine differenzierte Planung und Verzahnung aller Einzelformate – konsequent auf die Zielsetzung ausgerichtet – bestimmen den Erfolg eines Markenauftritts. Analog, digital und hybrid.

SIE HABEN FRAGEN ?

KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND DATEN

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT IHNEN

conform GmbH
Kleine Heide 16
33790 Halle/Westfalen

T. +49 5201 8730-0
F. +49 5204 8730 10

www.conform.cc
info@conform.cc