

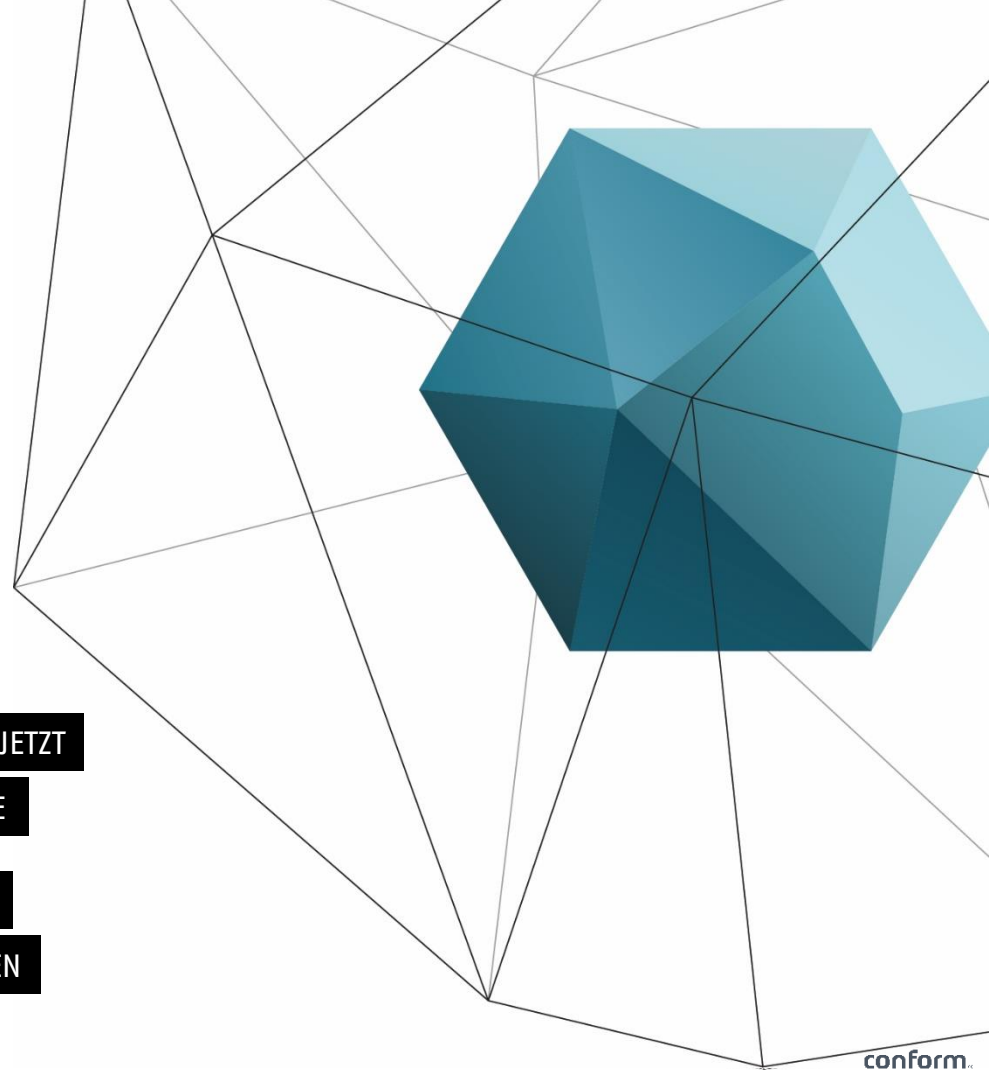
# MARKE IM VIRTUELLEN RAUM

ERGÄNZEN SIE IHRE KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN JETZT

DURCH INNOVATIVE VIRTUELLE UND HYBRIDE FORMATE

WIR ENTWICKELN GEMEINSAM MIT IHNEN LÖSUNGEN

FÜR AKTUELLE UND ZUKÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN



# STRATEGIE

Sie planen einen **virtuellen Schauraum | virtuelle Markenwelt** oder die Durchführung eines **online** bzw. **hybriden Events** ?

Bevor Sie mit der Konzeption und Planung Ihres Markenauftritts beginnen, ist es wichtig, **Zielsetzung** und **Zielgruppe** genau zu **analysieren**. Nur die konsequente Ausrichtung an Vertriebs- und Marketingzielen sowie den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe führt letztendlich zum gewünschten Erfolg. Falls Sie eine Reihe von virtuellen Auftritten planen, sollte die übergeordnete Strategie klar definiert sein. Konzentrieren Sie sich dabei auf das Wesentliche.

# STRATEGIE

## Mögliche Zielsetzungen für Ihren virtuellen oder hybriden Markenauftritt

- Bildung von Markenbewusstsein
- Kundenbindung
- Lead Generierung
- Nachfragegenerierung
- Schaffung von Erlebniswelten
- Vernetzung und Aufbau von Kontakten
- Qualifizierung / Schulung
- Mitarbeiterbindung / Motivation
- Durchführung von Jahreshaupt- / Betriebsversammlungen

# STRATEGIE

Sie kennen Ihre Ziele & Zielgruppe und fragen sich nun, ob und wie Sie diese online bzw. hybrid erreichen können ?

Die Auswahl des **richtigen Formats** ist entscheidend für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Strategie und die Erreichung Ihrer formulierten Ziele. Neben der Zielsetzung entscheiden ebenso die Dauer des geplanten Events oder Markenauftritts und Ihr Budget über die passende Maßnahme. Die Verknüpfung verschiedener Formate, um eine potentiell höhere Reichweite und Mehrwert für die Zielgruppe zu generieren, sollte individuell evaluiert werden. Nutzen Sie Chancen und Synergien, die sich hier ergeben.

# STRATEGIE

## **Mögliche Formate für Ihren virtuellen oder hybriden Markenauftritt**

- Digitale Markenwelt / Virtueller Schauraum
- Virtueller Messestand / Hybrider Messeauftritt (on-site + online)
- Produkteinführung via Live Stream / Online-Demo für Kunden oder Vertrieb
- Externe / Interne virtuelle Konferenz
- Online / Hybrides Networking Event
- Webinar für Kunden, Vertrieb, Partner oder Mitarbeiter
- Live Stream Ihrer hybriden Betriebs- / Jahreshauptversammlung

Evaluieren Sie Synergien und Mehrwert durch die Kombination von Formaten.

# UMSETZUNG

Welche **Kompetenzen, Tools** und **Technologien** benötigen Sie für die Umsetzung Ihres virtuellen oder hybriden Markenauftritts ?

Im Rahmen der Planung und Umsetzung Ihres virtuellen oder hybriden Formats ist es wichtig, erfahrene Partner an Ihrer Seite zu haben. Teamübergreifende technische Kompetenzen und Ressourcen werden erforderlich, die im Rahmen eines analogen Auftritts / Events bisher nicht zum Tragen kamen. Die Auswahl der richtigen Plattform und Software, Schaffung einer zielorientierten User Experience und Erfassung / Tracking der Teilnehmerbeteiligung sind hier nur einige Stichworte.

# UMSETZUNG

## **Tools . Funktionen . Technologie**

- 360° 3D Software für digitale Markenwelten und Messeauftritte
- Webbasierte Event Plattform oder Landing Page als ‚Location‘ für Ihren Auftritt
- Video Produktion on-Demand Content (z.B. Anwendungs- und Produktvideos)
- Live Produktion & Streaming (Studio, Bühne, Regie, Technik)
- Video Konferenz Tools, Breakout Sessions
- Live Chat via Text und Video, Kontaktfunktionen
- Teilnehmer Registrierung, Tracking Tools
- Termin Verwaltung, Umfragetools, Abstimmung, etc.

# UMSETZUNG

Zielsetzung und Format sind definiert – wie schaffen Sie es nun, **Interesse** zu wecken und **Besucher** Ihrer Markenwelt / Ihres Events **nachhaltig** zu **begeistern** ?

Die Auswahl der richtigen Systeme und Kanäle, um Ihre Zielgruppe zu erreichen, spielt eine wichtige Rolle. Machen Sie auf interessante Themen und relevante Insights neugierig, denn Content ist letztendlich das, was zählt. Kunden und Interessenten werden Ihre Veranstaltung am ehesten besuchen, wenn Sie das Gefühl haben, sonst ein wesentliches Ereignis zu verpassen. Auch ein virtueller Auftritt braucht eine überzeugende Story, Orientierung und Dramaturgie. Schaffen Sie Inszenierungen, die Marken zu Erlebnissen und Produkte zu Ereignissen machen.



# UMSETZUNG

Welche Möglichkeiten der **Datenerfassung** und **Analyse** für Folgemaßnahmen habe ich im Rahmen virtueller Markenauftritte und Events ?

Beispiele:

1. **Profil Daten** im Registrierungsprozess
  - Firmenname, Adresse, Branche, Anzahl Mitarbeiter
  - Name, E-Mail, Position im Unternehmen etc.
2. **Engagement Daten** als Ergebnis von Interaktion
  - Session Registrierung, Teilnahme und Dauer
  - Geplante Termine, Download von Dokumenten
  - Reaktionen in Live Abstimmung, im Chat oder über die Feedback-Funktion

# SIE HABEN FRAGEN ?

GERNE BERATEN WIR SIE BEI DER PLANUNG UND UMSETZUNG

IHRES VIRTUELLEN SCHAURAUMS ODER IHRES ONLINE | HYBRIDEN EVENTS

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT IHNEN

[sandra.bartling@conform.cc](mailto:sandra.bartling@conform.cc)

conform GmbH  
Kleine Heide 16  
33790 Halle / Westfalen  
F +49 5201 8730-0



**DAMP SOFT**  
Die Zahnarzt-Software



**DAMP SOFT**  
Die Zahnarzt-Software

LOW US ON SOCIAL MEDIA



**WILLKOMMEN AN DER  
WATERKANT**

KONTAKT: 04352 9171-16  
info@dampsoft.de

RÜCKRUF SERVICE

EINIGE UMSETZUNGEN FINDEN SIE HIER 