

UMWELTPOLITIK

Nachhaltigkeit ist die Grundlage unserer täglichen Entscheidungen und die Vision, die unsere Arbeit antreibt. Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf den Klima- und Umweltschutz und bringen nachhaltige Handlungsweisen voran. Zusammen mit Kunden und Partnern engagieren wir uns konsequent für die Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks im Rahmen von Messen und Veranstaltungen. Unsere Umweltpolitik basiert auf den folgenden zentralen Zielen:

Verantwortungsvolles Management

- Die Führungskräfte der BRACE Group sind sich der Auswirkungen auf Klima und Umwelt bewusst, die sich durch die geschäftlichen Tätigkeiten der Unternehmensgruppe ergeben
- Sie übernehmen Vorbildfunktion und fördern umweltbewusstes und ressourceneffizientes Handeln im Unternehmen
- Die notwendigen Ressourcen, personell und finanziell, werden bereitgestellt, um formulierte Ziele im Bereich Klima- und Umweltschutz zu erreichen und das Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen zu erweitern

Umweltbewusstsein und Kompetenzentwicklung

- Wir setzen auf den regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholdern und auf relevante Informationskampagnen zu Nachhaltigkeitsthemen
- Wir beraten unsere Kunden zu Umweltaspekten im Rahmen von Projekten, transparent, umfassend und fachlich fundiert
- Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für umweltbewusstes Handeln bei Mitarbeitenden, Kunden und Partnern zu stärken und zu entwickeln

Ressourcenschonung und Umweltschutz

- Wir identifizieren, berechnen und bewerten die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf Klima und Umwelt (Scope 1, Scope 2, Scope 3)
- Wir bieten unseren Kunden nachhaltige Messebau-Lösungen mit dem Fokus auf Wiedereinsatz, Effizienz in der Logistik und umweltfreundlichen Materialien
- Wir streben danach, unseren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren



Stakeholder Beteiligung und Partnerschaften

- Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, unsere Umweltpolitik aktiv mitzugestalten und Verbesserungsvorschläge einzubringen
- Wir sind stets offen für neue Kooperationen und Partner, um nachhaltige Praktiken voranzubringen und zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln

Kontinuierliche Verbesserung und regelmäßiger Austausch

- Unsere Umweltpolitik mit qualitativen und quantitativen Zielen bildet den Rahmen für nachhaltige Geschäftspraktiken und unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt.
- Wir identifizieren fortlaufend umweltbezogene Verbesserungspotenziale und leiten daraus konkrete Ziele und Maßnahmen ab, um unsere Umweltleistung systematisch weiterzuentwickeln.
- Jedes Unternehmen der BRACE Group verfügt über ein lokales Nachhaltigkeitsmanagement. Wesentliche Entwicklungen sowie übergeordnete Ziele und Maßnahmen werden in einer gruppenübergreifenden Strategierunde abgestimmt und weiterentwickelt.

Unser **Umweltmanagementsystem** umfasst alle organisatorischen und technischen **Maßnahmen**, die darauf abzielen, die Umweltbelastungen der BRACE Group zu minimieren.

Dies schließt den effizienten Einsatz von Ressourcen, die Reduzierung von Emissionen und Abfallaufkommen sowie die Förderung nachhaltiger Praktiken ein.

Energieeffizienz und Klimarelevante Emissionen

- Bezug von 100% Ökostrom an allen Standorten der BRACE Group (zertifizierter Strom aus erneuerbaren und nicht geförderten Energien)
- CO₂-Bilanzierung des gesamten Geschäftsbetriebs (Scope 1, 2 & 3) mit Hilfe der Software Lösung Substain von ConClimate
- Energieeffiziente Beleuchtungssysteme und Geräte in Büros und Lager umgesetzt
- PKW-Flotte besteht aus Hybrid- und Elektro-Fahrzeugen
- Angebote für Mitarbeiter (Business Bike, Zuschuss zum Deutschlandticket, Bahnreisen) für umweltfreundlichere Mobilität

Ressourcen- und Abfallmanagement

- Fortlaufende Investitionen in vielfach wiedereinsatzbare Messebau-Systeme, Beleuchtung, Traverse, Ausstattung und Möbel zur Miete für Kunden (conform Fundus)
- Verwendung von Materialien im Rahmen von Projekten, die mehrfach einsetzbar, recyclingfähig oder aus recycelten Rohstoffen hergestellt sind
- Effizientes Abfallmanagement (Abfalltrennung, fachgerechte Entsorgung, Datenerhebung Abfallmengen)
- Kooperationen mit externen Initiativen und Unternehmen, um nicht mehr verwendbare Materialien in den Kreislauf zurückzuführen

Nachhaltige Beschaffung

- Einbindung von Lieferantenpartnern in unser Umweltmanagementsystem, um das Bewusstsein zu stärken
- Lieferantenkodex Nachhaltigkeit definiert Anforderungen hinsichtlich ökologischer und sozialer Aspekte
- Interne Beschaffungsrichtlinien zu ökologischen und sozialen Aspekten

Kommunikation und Bewusstseinsbildung

- Wir informieren Mitarbeitende, Kunden und Partner regelmäßig über Neuigkeiten im Nachhaltigkeitsmanagement der BRACE Group (Umwelt & Soziales)
- Wir beraten Kunden ganzheitlich und fachlich fundiert zu Nachhaltigkeitsaspekten im Rahmen von Projekten (Workshops, Vorträge)
- Wir fördern das umweltfreundliche Verhalten unserer Mitarbeitenden durch Bewusstseinsbildung, Wissensvermittlung und Investitionen in umweltfreundliche Praktiken und Infrastruktur

Kontinuierliche Verbesserung

- Wir erheben Daten, um unseren Fortschritt zu messen und zu dokumentieren, und nehmen Anpassungen vor, um unsere Ziele zu erreichen.
- Jährliches Ecovadis Rating als externe Bestätigung unserer Bemühungen und um Transparenz für unsere Kunden, Partner und Investoren zu schaffen.

